

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
директора Департамента культуры и туризма
Ивановской области-статс-секретарь
Гусева С.В.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N 13

на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

Коды

Наименование государственного учреждения
Ивановской области (обособленного подразделения):
Ивановская государственная филармония

Дата

По сводному
реестру

Виды деятельности государственного учреждения
Ивановской области (обособленного подразделения):
Деятельность по организации и постановке театральных и
оперных представлений, концертов и
прочих сценических выступлений

По ОКВЭД 90.04

Вид государственного учреждения Ивановской области:
государственное бюджетное учреждение

По ОКВЭД
По ОКВЭД

ЧАСТЬ 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Наименование государственной услуги:

Показ концертов и концертных программ, иных зрелищных программ

Уникальный номер
по ведомственному перечню

--

Категории потребителей государственной услуги:

Физические лица независимо от гражданства и места жительства (регистрации)

1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной
услуги.

1.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги 3:

N п/ п	Показатель, характеризу ющий содержание государствен ной услуги	Показатель , характериз ующий условия (формы) оказания	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги

		енной услуги						
	наименовани е показателя	наименова ние показателя	наименовани е показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
				наиме нован ие	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Показ концертов и концертных программ, иных зрелищных программ	Концерт оркестра (большие составы), камерного ансамбля, камерного оркестра, сольный концерт, на стационаре и на выезде	Средняя наполняемос ть залов при проведении мероприятий	%		60	60	60

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (в %).

5

1.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

N п/ п	Показате ль, характери зующий содержан ие государст венной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб./ед. объема государственной услуги			
наименов ание показател я	наименование показателя	наимено вание показат еля	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2020 год (очере дной финан совый год)	2021 год (1- й год плано вого перио да)	2022 год (2- й год плано вого перио да)	2020 год (очеред ной финанс овый год)	2021 год (1- й год плано вого перио да)	2022 год (2- й год планов ого период а)	
			наимено вание	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9			
	Показ концерто в и концертн ых программ , иных зрелищн	Концерт оркестра (большие составы), камерного ансамбля, камерного оркестра, сольный концерт на выезде	Число зрителе й, посетив ших концерт ную програм	Человек		34100	34100	34100	93,84	93,84	93,84

	ых программ		му на выезде								
		Концерт оркестра (большие составы), камерного ансамбля, камерного оркестра, сольный концерт на стационаре	Число зрителей, посетивших концертную программу на стационаре	Человек		17000	17000	17000	341,18	341,18	341,18

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (в %): на выезде 71 %, на стационаре 82 %

2. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
	Верховный Совет РФ	09.10.1992	№3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (ст.52)

2.1. Порядок установления цен на оказание услуг:

2.1.1. Стоимость посещения (цена билета) мероприятия художественно-творческого характера, проводимого на условиях гарантированной оплаты, устанавливается организацией, осуществляющей проведение мероприятия.

2.1.2. Изготовление, учет, хранение и реализация билетов и абонементов осуществляется в соответствии с действующими нормативными актами Российской Федерации.

3. Порядок оказания государственной услуги.

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» №3612-1 от 09.10.1992;
- ФЗ №52 «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999;
- Приказ МЧС РФ №313 «Об утверждении правил пожарной безопасности в Российской Федерации (ППБ 01-03)» от 18.06.2003;
- Приказ Министерства культуры РФ №736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры РФ (ВППБ 13-01-94)» от 01.11.1994;
- Приказ Министерства культуры РФ №2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах» от 06.01.1998;
- Письмо Министерства культуры РФ №01-199/16-27 «О нормативно-технической документации по охране труда для учреждений, предприятий и организаций культуры России» от 01.12.1999;

- другие нормативные правовые акты.

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на интернет-сайте ivfailarmonia.ru	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - полное наименование организации культуры; - почтовый адрес; - сведения об учредителе; - учредительные документы организации; - правила предоставления услуг; - стоимость оказываемых услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Ивановской области; - новости театра	не позднее, чем за 10 дней до начала месяца) по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере обновления
Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей	ежемесячно при необходимости

3.2.1. Предоставление услуг может обеспечиваться информацией о проводимых мероприятиях с помощью:

- печатной рекламной продукции, в том числе наружной рекламы (баннеры, растяжки и т.д.), мелкой полиграфии (листовки, флаеры, буклеты и т.д.);
- индивидуальной рассылки посредством электронной почты, с использованием базы данных посетителей Учреждения в соответствии с законодательством РФ.

4. Условия предоставления услуг.

4.1.1. Услуги по показу спектаклей предоставляются Учреждением на основании приобретенного зрителем билета в кассе учреждения или у организатора творческого мероприятия в случае проведения мероприятия на условиях гарантированной оплаты.

4.1.2. Учреждение предоставляет услуги по показу спектаклей в течение всего театрального сезона, включая праздничные дни и дни отдыха.

4.1.3. Основанием для отказа в предоставлении государственной услуги является наличие чрезвычайных обстоятельств, отсутствие билетов на мероприятие в кассе учреждения или обращение за получением услуги в дни и часы, не соответствующие указанным в билете.

4.1.4. Бесплатные услуги предоставляются социально незащищенным слоям населения (детям-инвалидам, детям, оставшимся без попечения родителей, детям-сиротам, детям из многодетных семей, ветеранам Великой Отечественной войны, инвалидам) в течение всего театрального сезона, согласно порядку, разработанному Учреждением.

4.1.5. Льготные категории посетителей устанавливаются законодательством Российской Федерации.

4.1.6. Деятельность Учреждения должна формировать и удовлетворять духовные потребности населения, способствовать повышению культурного уровня жителей области, пропагандировать лучшие произведения отечественной культуры, а также

профессиональное актерское мастерство творческого коллектива Учреждения, способствовать повышению мастерства творческого и производственного персонала Учреждения.

ЧАСТЬ 2. Прочие сведения о государственном задании

1. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти, осуществляющие контроль за оказанием услуги
1	2	3
Проверка отчета о выполнении показателей настоящего государственного задания	Один раз в год	Департамент культуры и туризма Ивановской области
Проведение проверок на основании запросов	Ежеквартально	Департамент культуры и туризма Ивановской области
Проведение выездных проверок	Плановые проверки – в соответствии с графиком выездных проверок, утвержденным Департаментом культуры и туризма области, внеплановые проверки – по мере необходимости	Департамент культуры и туризма Ивановской области

2. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- отмена (прекращение) или приостановление полномочия по оказанию государственной услуги, прекращение финансирования оказания государственной услуги, ликвидации Учреждения; реорганизации Учреждения; исключения государственной услуги (работы) из ведомственного перечня государственных услуг (работ); в других случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ивановской области.

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания.

3.1. Периодичность представления отчетов об исполнении государственного задания: 4 раза в год (ежеквартально).

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания: Не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

3.3.1. Наличие пояснительной записки (текстовая информация о выполнении задания)

4. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

В Учреждении должна быть создана внутренняя система контроля за выполнением государственного задания, включающая:

- контроль за подготовкой и проведением каждого мероприятия на стационаре и на других площадках (контроль за расходами, заполняемостью зала и полученными доходами, оценка эффективности расходования бюджетных средств);
- контроль за основными показателями деятельности, в том числе количеством проводимых мероприятий, количеством зрителей, посетивших мероприятия, обновляемостью репертуара;
- проведение опросов удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг.